

#### **Argumentarium**

für eine Mitgliedschaft beim Arbeitgeberverband Sarganserland – Werdenberg





#### 9 handfeste Gründe

- 1. Arbeitgeber Rahmenbedingungen erkämpfen
- 2. Gemeinsam statt einsam Treffpunkt AGV
- 3. Gemeinsam statt einsam Navigationshilfe AGV
- 4. Gemeinsam statt einsam AGV Lobbying
- 5. Stimme der Wirtschaft Medienpartner AGV
- 6. Stimme der Wirtschaft Kommunikation nach innen
- 7. Stimme der Wirtschaft Vernetzung mit Nachbarverbänden
- 8. Stimme der Wirtschaft Wirtschaftsverständnis für Jugend
- 9. Standortpflege Berufsbildung und Ausbildungsregion





### Arbeitgeber – Rahmenbedingungen erkämpfen

- 5 % der Mitgliederbeiträge gibt der AGV Sarganserland Werdenberg an den Schweizerischen Arbeitgeberverband weiter
- Medienwirksam und beharrlich bekämpft der Schweizerische Arbeitgeberverband die Fülle von Begehrlichkeiten im Ausbau der Sozialleistungen, welche die Arbeit verteuern und damit den Werkplatz Schweiz schwächen
- Dieser Kampf in Parlament und Medien wird zentralschweizerisch geführt, weil die Sozialversicherungen und das Arbeitsrecht auch gesamtschweizerisch geregelt werden
- Das Engagement gilt ferner sowohl gesamtschweizerisch als auch regional der Verbesserung von Rahmenbedingungen für KMU
- Aktuelle Themen werden aufgegriffen und auf der Homepage kommuniziert → <a href="https://www.agv-sw.ch/aktuell">www.agv-sw.ch/aktuell</a>



#### Struktur der Schweizerischen Wirtschaftsverbände



Bundesebene

ECONOMIE SUISSE

Branchenverbände

Kantonsebene

Industrie- und Handelskammern

Regionsebene

Gemeindeebene

SCHWEIZ. ARBEITGEBER-VERBAND

> Branchenverbände

Regionale Arbeitgeberverbände SCHWEIZ. GEWERBE-VERBAND

Branchenverbände

Kantonale Gewerbeverbände

Örtliche Gewerbevereine

**Arbeitgeberverband**Sarganserland-Werdenberg





#### Gemeinsam statt einsam – Treffpunkt AGV

- Der AGV bietet Möglichkeiten für Treffpunkte und Informationsaustausch (Hauptversammlung, Fachvorträge, Mitgliederanlässe, Firmenbesichtigungen, IHK-Foren in der Region, etc.).
- Zielorientierte Unternehmungsführung und Beziehungspflege ergänzen sich, nicht nur in den Kundenbeziehungen
- Unternehmer stehen alle in einem vergleichbaren Umfeld Man versteht sich
- Unternehmer streben Ziele an, mehr Köpfe haben mehr Ideen und Erfahrungen – Wir helfen uns gegenseitig





# 3. Gemeinsam statt einsam – Navigationshilfe AGV

- Das AGV-Sekretariat versteht sich auch als Navigationshilfe für die Mitglieder als Kontakt- und Informationsstelle
- Mitglieder wenden sich mit Fragen aus folgenden Bereichen an das Sekretariat:
  - Arbeits- und Sozialversicherungsrecht (Wie komme ich zu einer guten arbeitsrechtlichen Einschätzung? etc.)
  - Risikokapital und Gründungen (Gibt es jemand in unserer Region, der in einem speziellen Fall weiterhelfen kann?)
  - Anlaufstellen (An welche Institution wende ich mich am besten?)
  - Verkehr mit Behörden
     (Ich bin wie folgt behandelt worden Wie kann ich mich dagegen wehren?)





## 4. Gemeinsam statt einsam – AGV Lobbying

- Der AGV delegiert Vertreter in verschiedene Gremien und nimmt Einfluss auf die Entwicklung von Rahmenbedingungen für Unternehmen in unserer Region:
  - Regionalplanungsgruppe Wirtschaft und Bildung: Urs Marquart und Urs Kälin
  - Berufsschulkommission bzb: Ueli Göldi
  - Board Internationale Schule Rheintal: Heiner Graf
  - IHK St. Gallen Appenzell: Urs Marquart
  - Arbeitsgericht Kreis Sarganserland Werdenberg: Ueli Göldi





## Stimme der Wirtschaft – Medienpartner AGV

- Alljährlich werden die Ergebnisse der Mitgliederumfrage für die Medien aufbereitet und präsentiert:
  - Konjunkturentwicklung und Einfluss auf die Region
  - Lohnentwicklung
  - Sorgen der Unternehmer
- Zu aktuellen Themen und Abstimmungen wird im Rahmen des AGV Standpunkts in den regionalen Zeitungen Stellung genommen
- Die Kommunikation über die regionale Wirtschaft, Arbeitgeberfragen und deren Auswirkungen erfolgt zusätzlich auf der Homepage www.agv-sw.ch, aber auch direkt gegenüber den zuständigen Behörden und Medien
- Behörden und Medien konsultieren die Meinung des AGV





#### 6. Stimme der Wirtschaft – Kommunikation nach innen

- Die Mitglieder des AGV erhalten konzentrierte Informationen
  - Hauptversammlung: Bericht über die Vorstandstätigkeit, Vorträge von bekannten Referenten zu aktuellen Themen
  - Mitgliederveranstaltungen: Fachreferate, Einblicke in andere Unternehmen, Informationsveranstaltungen
  - Homepage: Orientierungshilfe, interaktive Kommunikation und Links,
  - Mailings: Anlässe, Anlaufstellen, Anregungen, Informationen





## 7. Stimme der Wirtschaft – Vernetzung mit Nachverbänden

- Lebendiges Netzwerk: Mit anderen Wirtschaftsinstitutionen in unserer Region pflegen wir einen aktiven Informationsaustausch und koordinieren die Aktivitäten:
  - Nachbarverbände (AGV Rorschach und Rheintal, Wirtschaftskammer und Industriellenvereinigung Vorarlberg, Liechtensteinische Industrie- und Handelskammer LIHK)
    - Kooperation mit Nachbarverbänden bei Standortfragen, um der Stimme der Region mehr Druck zu verleihen
    - Gemeinsame Veranstaltungen für Mitglieder
  - IHK Industrie- und Handelskammer
  - WWO Werdenberger Wirtschaftsorganisationen





## 8. Stimme der Wirtschaft – Wirtschaftsverständnis an Jugend

- Jedes Jahr führt der AGV zusammen mit der IHK St. Gallen-Appenzell und der Ernst Schmidheiny-Stiftung mit ein bis zwei Kontonsschulklassen die Wirtschaftswoche durch
- Das Unternehmensplanspiel findet im Umfeld eines unserer Mitgliedunternehmen statt
- Während einer ganzen Woche besichtigen die Schüler das Unternehmen, hören Fachreferate und spielen in einer computersimulierten Wettbewerbssituation nach dem St. Galler Managementmodell selber Unternehmer im Kampf gegen mehrere Mitbewerber





# 9. Standortpflege – Berufsbildung und Ausbildungsregion

- Informationsveranstaltung für Schüler der Oberstufe mit integrierter Berufsmesse alle zwei Jahre am bzb Buchs (Lehre statt Leere); Lernende Mitglieder präsentieren die in der Region angebotenen Berufsbilder
- AGV versteht sich auch als Bindeglied zwischen Schule und Wirtschaft
- Die Ausbildungsstätten (Fachhochschule, Berufsschulen, Erwachsenen-Weiterbildungs-Angebote, Internationale Schule, Mittelschulen) sind wesentliche Pfeiler für den Erhalt und den Ausbau unserer Region als Wirtschaftsstandort
- Wissenstransfer zwischen Arbeitgebern, Ämtern, Gemeinde- und anderen Wirtschaftsvertretern im Bereich Standortpflege





#### Mitgliedschaft im AGV

- Allein geht nicht alles
- Wir wollen gemeinsam bewegen
- Ein Netzwerk innovativer Unternehmen

Weitere Informationen und Anmeldung auf der Homepage (<u>www.agv-sw.ch</u>) und direkt beim Sekretariat:

Christian Eggenberger T 081 772 23 23
AGV Sarganserland-Werdenberg F 081 772 23 43
Fabrikstrasse 27 / PF 63 M c.eggenberger@advisors.ch

CH-9472 Grabs

